

第Ⅱ部 調査結果の概要

1 第1章「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」について (P19～57)

「第3期ふるさと秋田元気創造プラン」の6つの戦略の各施策に関連する事柄について、5「十分」、4「おおむね十分」、3「ふつう」、2「やや不十分」、1「不十分」及びN「わからない」の中から1つを選択する形式で満足度の状況等を調査した。

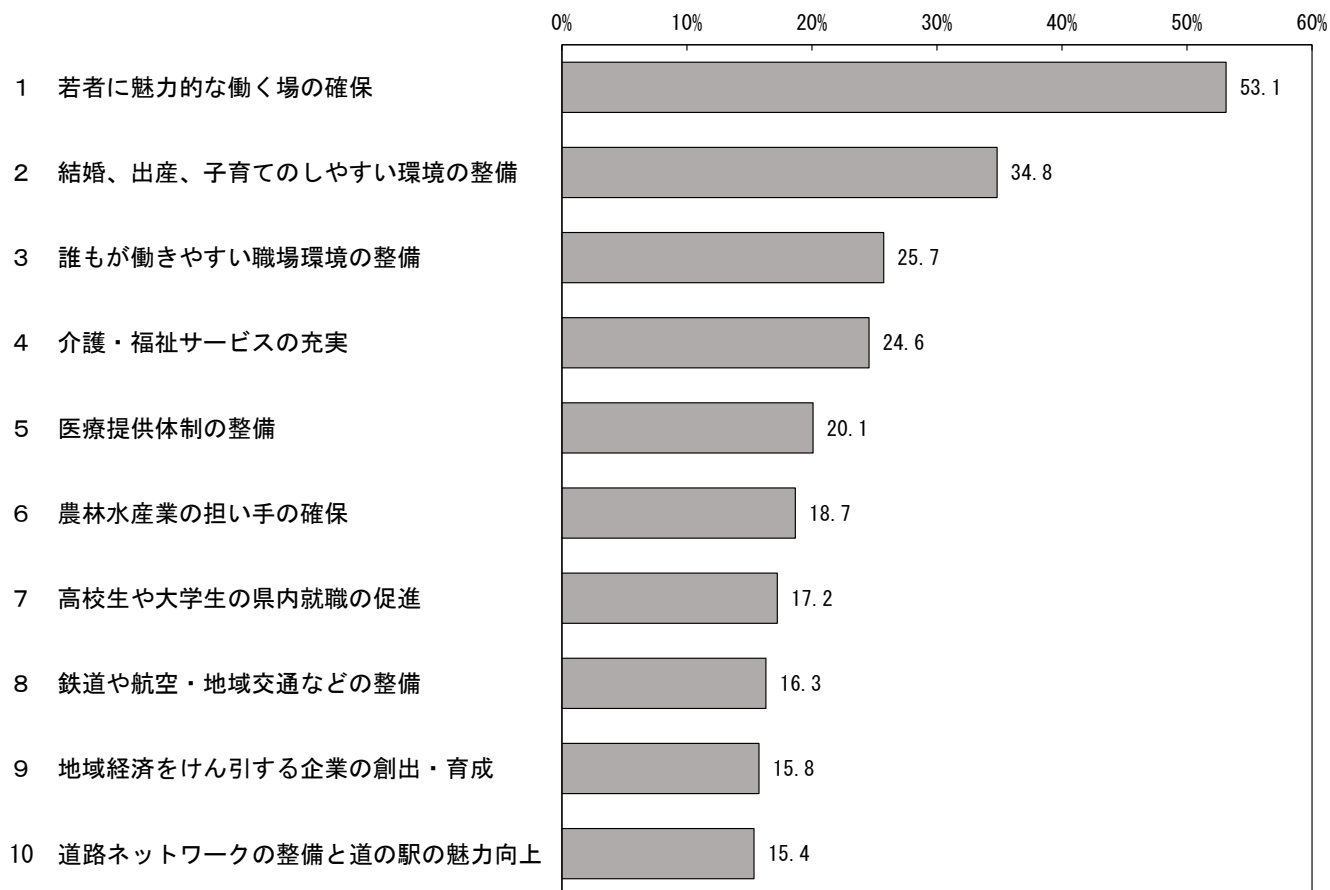
			満足度	回答の割合 (%)						
				十分(5)	おおむね十分(4)	ふつう(3)	やや不十分(2)	不十分(1)	わからない	無回答
戦略1	1	若者にとって魅力的な働く場が確保されている。	2.00	0.4	2.9	25.7	26.7	32.8	9.9	1.6
	2	高校生や大学生の県内就職が進んでいる。	2.41	0.5	7.2	35.9	22.9	17.3	15.0	1.3
	3	安心して子育てができる社会になっている。	2.63	1.4	12.9	40.9	20.5	14.3	8.7	1.4
	4	女性や若者が職場や地域で生き生きと活躍できる社会になっている。	2.41	0.7	6.5	38.6	26.7	16.9	9.2	1.4
	5	地域交通や買い物サービスなどの日常生活に必要な機能が維持され、安心して生き生きと生活できる地域社会になっている。	2.42	1.1	9.4	38.3	25.0	20.4	4.4	1.3
戦略2	6	地域経済を牽(けん)引することができる競争力を持った企業が増えている。	2.29	0.4	4.2	31.6	21.1	19.3	20.5	2.9
	7	中小企業の安定した経営が確保されている。	2.35	0.4	3.8	32.4	22.8	15.3	23.2	2.0
	8	企業誘致が進んでいる。	2.32	0.7	6.2	29.9	21.5	19.6	20.2	2.0
	9	産業人材の確保・育成が進んでいる。	2.30	0.5	2.9	31.6	24.1	16.2	22.6	2.1
戦略3	10	農林水産業で働く人が、地域で元気に活躍している。	2.60	0.8	8.7	36.1	16.4	12.0	22.9	3.1
	11	えだまめ、ねぎ、しいたけ、キク、秋田牛などの生産が盛んに行われている。	3.33	4.4	32.3	38.0	7.1	2.9	13.6	1.8
	12	あきたこまちをはじめ、全国の産地間競争に打ち勝つ米づくりが盛んに行われている。	3.25	6.2	32.0	37.2	10.7	5.4	6.7	1.8
	13	飲料や発酵食品など、県産の農林水産物を生かした加工品づくりや販売が盛んに行われている。	3.06	2.9	20.7	44.5	11.8	4.8	13.6	1.7
	14	秋田スギ丸太の生産量が増大し、県産材の利用が進んでいる。	2.95	1.8	14.2	37.3	11.3	5.0	28.4	1.9
	15	ハタハタ、マダイ、ヒラメ、サケなど、県内で獲れた多様な魚が流通・販売されている。	2.88	2.1	14.0	44.6	15.1	6.4	16.1	1.6
	16	豊かな農山漁村で生き生きとした暮らしが営まれ、農地・森林を守る活動などが行われている。	2.57	1.1	8.2	35.8	18.7	11.9	22.4	1.9

			満足度	回答の割合（％）						
				十分（５）	おおむね十分（４）	ふつう（３）	やや不十分（２）	不十分（１）	わからない	無回答
戦略４	17	国内外から観光誘客が進んでいる。	2.35	0.7	5.2	33.2	23.2	17.9	17.3	2.4
	18	日本酒や発酵食品など、秋田の食品が国内外の市場で盛んに流通している。	3.04	2.6	21.0	42.9	12.5	5.1	14.3	1.6
	19	国内外に秋田ならではの文化の魅力が伝えられている。	2.62	1.7	11.2	38.4	20.7	13.3	12.7	2.1
	20	スポーツに関連する様々な活動が盛んに行われ、地域に活気がもたらされている。	2.98	3.1	20.1	45.5	14.5	6.7	8.4	1.8
	21	地域間の交流や生活を支える県内の道路ネットワークが整備されている。	2.71	2.2	12.0	43.4	18.8	11.6	10.1	1.8
	22	鉄道や航空、地域交通など利便性の高い交通ネットワークが整備されている。	2.44	1.3	8.8	37.4	23.5	19.0	8.3	1.8
戦略５	23	食事やたばこなど、これまでの生活習慣を見直し、健康づくりに取り組む県民の意識が高まってきている。	3.03	1.9	20.2	50.0	10.9	5.0	9.8	2.2
	24	誰も自殺に追い込まれることのないよう、悩みを抱えた方が相談しやすい環境が整っている。	2.44	0.7	5.9	35.6	21.2	15.0	19.6	2.0
	25	どこに住んでいても、安心して医療を受けられる体制が整っている。	2.62	2.3	12.7	39.6	21.9	14.8	6.6	2.2
	26	高齢者や障害がある方などが、住み慣れた地域でニーズに合った介護・福祉サービスを受けることができる。	2.80	2.2	14.0	44.6	16.9	9.6	10.9	1.8
	27	全ての子どもが生まれ育った環境にかかわらず、健やかに育まれる支援体制が整っている。	2.79	1.8	11.4	46.4	13.8	9.3	15.3	2.0
戦略６	28	学校教育を通じて、ふるさと秋田を愛し支える心が育まれている。	3.04	2.9	15.9	46.5	9.5	4.6	18.4	2.2
	29	学校教育を通じて、意欲的に学ぼうとする態度や、自ら考え、判断し、表現する力が育まれている。	3.14	2.8	19.3	46.3	7.3	3.2	19.4	1.7
	30	学校教育を通じて、外国文化を理解しようとする態度や、英語でコミュニケーションをとる能力が育まれている。	2.87	1.8	12.2	42.7	12.7	6.4	22.4	1.7
	31	学校教育を通じて、他人への思いやりなどの豊かな人間性と健やかな体が育まれている。	3.06	2.7	15.0	50.5	7.8	3.8	18.3	1.8
	32	学校・家庭・地域が連携し、社会全体で子どもたちの成長を支えていく体制が整備されている。	3.00	2.7	15.6	48.2	11.3	5.0	15.4	1.7
	33	県内の大学等で、地域の活性化につながる教育・研究・社会貢献活動が行われている。	2.95	1.9	11.1	40.8	10.6	3.8	29.8	1.9
	34	県民の多様な生涯学習の機会や芸術文化に触れる機会が提供されている。	2.91	2.0	12.2	47.8	12.7	5.5	18.3	1.6

2 第2章 県政の重要課題について（P58～62）

今後の県政を推進していく上で、「重要課題として県に力を入れてほしいこと」を50の選択肢の中から5つまで選ぶ形式で調査した。

重要課題として県に力を入れてほしいこと（上位10項目）



3 第3章 県の特定課題について（P63～84）

県の特定課題として、次の12課題について調査した。

- (1) 県の広報活動について
- (2) 家庭での防災活動について
- (3) 読書活動について
- (4) 農業への就業について
- (5) がん対策について
- (6) 社会活動・地域活動について
- (7) 自転車の安全で適正な利用について
- (8) 男女共同参画について
- (9) 食品ロス問題について
- (10) 環境保全活動について
- (11) 差別等について
- (12) 高齢者の社会参加について

4 第4章 県政への自由意見について（P85～92）

県に力を入れてほしいことや、取り組むべきだと思うことについて、690 人から 922 件の意見が寄せられた。

項番	項 目	件数
A	少子化対策・子育て支援・結婚支援に関すること	73
B	移住・定住に関すること	41
C	女性・若者の活躍支援に関すること	27
D	地域社会の維持・活性化に関すること	70
E	商工業・雇用・労働に関すること	131
F	農林水産業に関すること	44
G	観光に関すること	42
H	文化・スポーツに関すること	29
I	道路・交通ネットワークに関すること	63
J	健康・医療・福祉に関すること	74
K	教育に関すること	36
L	県土の保全・防災に関すること	10
M	身近な生活・環境に関すること	46
N	県政全般に対する意見・その他	236
合 計		922